



aftermarket-trends.de

LEUTE-INFOs-GEsCHICHTEN

Mediadaten aftermarket-trends.de

Das moderne Magazin für Entscheider im automotive Aftermarket

Charakteristik / Zielgruppe

aftermarket-trends.de ist das moderne online-Magazin für Entscheider im automotive Aftermarket. Es richtet sich an Führungskräfte in der Kfz-Teileindustrie und im Kfz-Teilehandel.

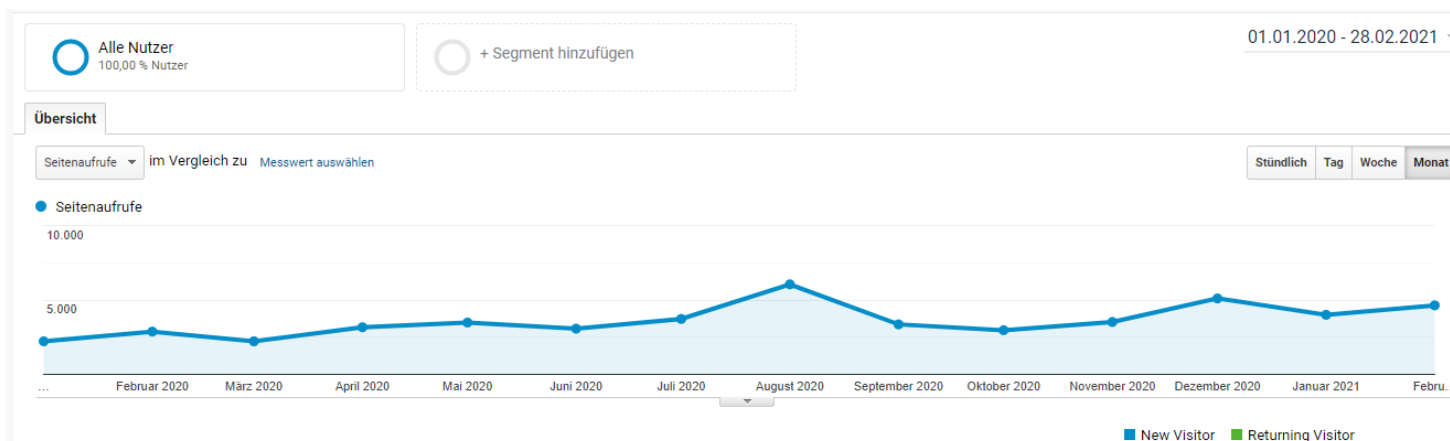
aftermarket-trends.de enthält keine Praxisbeiträge zu Reparatur und Technik von Autos.

Das Magazin bietet den Lesern Neuigkeiten aus dem Markt sowie wichtige Entscheidungshilfen und Informationen für ihren Berufsalltag.



Entwicklung www.aftermarket-trends.de

aftermarket-trends.de ist Ende August 2019 gestartet. Die Entwicklung ist positiv:



Seit 2021 haben wir durchschnittlich über 5.000 Seitenaufrufe im Monat. Nutzer verweilen im Schnitt 50 Sekunden, wobei sie über 2 Seiten besuchen.



Daten von aftermarket-trends.de

Web-Adresse: www.aftermarket-trends.de

Charakter: Online-Magazin für Entscheider
im automotiv Aftermarket

Kontakt: Dr. Frauke Hewer
Dr. Frauke Weber Kommunikation
Finkenweg 10 · D-65582 Diez
Tel.: +49 (0) 64 32 / 98 86 13
Mail: frauke@aftermarket-trends.de



Advertorials

Sie haben die Möglichkeit, mit Advertorials auf sich und Ihre Produkte oder Dienstleistungen auf sich aufmerksam zu machen. Die Kosten richten sich nach dem Umfang. Alle Advertorials werden als Werbung gekennzeichnet.

Ein Advertorial können Sie ab 100,- Euro pro Monat* buchen.

Wir bereiten nach Absprache Ihr Advertorial redaktionell auf. So passt es sich optimal ans redaktionelle Umfeld an. Optional können Sie Ihr Advertorial im Newsletter platzieren.

Sie interessieren sich für ein Advertorial?

Bitte sprechen Sie uns an!



Whitepaper

Gern platzieren wir Ihr Whitepaper. Die genauen Kosten richten sich nach Umfang und Platzierung. Ihr Whitepaper platzieren Sie bei www.aftermarket-trends.de ab 100,- Euro monatlich.

Gern teasern wir Ihren Whitepaper-Beitrag auch im Newsletter an. Die Kosten hierfür richten sich nach dem Teaser-Umfang.

Ebenso erstellen wir Ihr Whitepaper nach Ihren Wünschen. Sie können es gern auch in anderen Medien platzieren. Die Kosten richten sich nach dem Textumfang.

Bitte sprechen Sie uns dafür an.

